

## Directives de conception et critères d'évaluation des affiches

### Format et spécifications pour tous les niveaux scolaires

Les affiches doivent être réalisées au format **DIN A0** (84,1 × 118,9 cm, portrait).

- La **taille et le type de police** sont choisis de manière à ce que l'affiche soit lisible à une distance de 2 mètres.
- L'affiche a un **titre**.
- Le poster contient au moins un **graphique/dessin** (par exemple, la représentation d'un paramètre mesuré ou un dessin personnel correspondant au contenu de l'affiche).
- L'affiche *peut* inclure **de(s) photo(s) personnelles** (par exemple, un accroche-regard correspondant au thème, votre propre photo pendant la collecte des données, etc.).
- L'affiche indique les **auteurs** (noms des élèves, nom de l'école, niveau de l'école).

### Autres spécifications pour le Sec I et le Sec II

Pour l'affiche, vous pouvez utiliser le modèle (template) qui peut être téléchargé [ici](#) (facultatif). Si vous concevez votre propre affiche de A à Z, vous devez respecter les exigences énumérées ci-dessus; en outre, nous vous recommandons une structure d'affiche basée au plus près des éléments du [Processus de recherche scientifique de GLOBE](#) et des critères d'évaluation des affiches ci-dessous.

Le format de fichier doit être PDF et ne pas dépasser la taille de 5 Mo. Les affiches sont soumis par les élèves sous forme numérique via [ce formulaire Google](#). Il faut un compte Google pour remplir le formulaire et télécharger le poster.

La réception du poster sera confirmée par GLOBE Suisse dans un délai d'une semaine. En cas de sélection pour la conférence, les posters soumis numériquement seront imprimés gratuitement.

### Autres spécifications pour 7 – 8 H

Les élèves peuvent créer des posters analogiques ou numériques. Les posters analogiques sont photographiés et envoyés sous forme de fichier image. Les fichiers de 5 Mo maximum sont envoyés par mail par l'enseignant à [info@globe-swiss.ch](mailto:info@globe-swiss.ch) avec [ce tableau rempli](#). Dans le cas d'une sélection pour la conférence, les groupes d'élèves emportent eux-mêmes leur poster analogique. Les posters créés numériquement sont imprimés gratuitement.

### Critères d'évaluation des affiches

Tous les travaux soumis seront évalués (examinés). Les critères d'évaluation sont identiques pour tous les niveaux, mais différemment appliqués en fonction du niveau.

L'accent est mis sur le contenu et la qualité scientifiques, et non sur la langue et la grammaire. Néanmoins, nous vous recommandons de vérifier l'absence de fautes de frappe sur votre affiche avant de la soumettre.

1 à 5 points sont attribués pour chacun des neuf critères énumérés ci-dessous. Le meilleur score total possible est donc de 45.

Critère
<b>Complexité du projet</b> : quels sont les niveaux de la problématique (simple à complexe, originalité), des conjectures/hypothèse (simples à complexes) et de la quantité/qualité des données (principe : la simplicité est une bonne chose tant que le projet est traité intégralement) ?
<b>Structure du projet</b> : le projet est-il clairement structuré ? En reconnaît-on la planification, la stratégie et le fil conducteur ? Les étapes du projet sont-elles compréhensibles ?
<b>Cohérence</b> : les données recueillies sont-elles pertinentes pour la problématique ? Les conjectures/hypothèses faites au début sont-elles reprises à la fin, c'est-à-dire sont-elles réfutées ou confirmées ?
<b>Représentation des données</b> : les données pertinentes ont-elles été utilisées dans des graphiques et des analyses ou le dessin correspond-il au contenu de l'affiche ? Les graphiques utilisés sont-ils correctement légendés et décrits ?
<b>Interprétation des données</b> : les données ont-elles été interprétées correctement et, si nécessaire, comparées à d'autres valeurs ? Les résultats ont-ils fait l'objet d'une évaluation critique ?
<b>Intégration dans un contexte plus large et pertinence</b> : le projet s'inscrit-il dans un contexte plus vaste et dans une problématique de plus grand ordre (par exemple, le déclin de la biodiversité) ? Les conclusions présentent-elles la motivation, les idées d'action personnelle dans la vie quotidienne et les mesures possibles ?
<b>Visuels</b> : l'affiche est-elle attrayante pour le public (accrocheuse) ? Les points importants du contenu sont-ils mis en évidence de manière visuelle ?
<b>Fluidité de lecture</b> : le flux de lecture est-il fluide ? L'affiche comporte-t-elle trop d'espaces vides ou semble-t-elle encombrée ?
<b>Utilisation des ressources</b> : d'autres sources (par exemple, littérature spécialisée, sites web, données supplémentaires) ou l'avis d'experts ont-ils été consultés pour classer les résultats ?